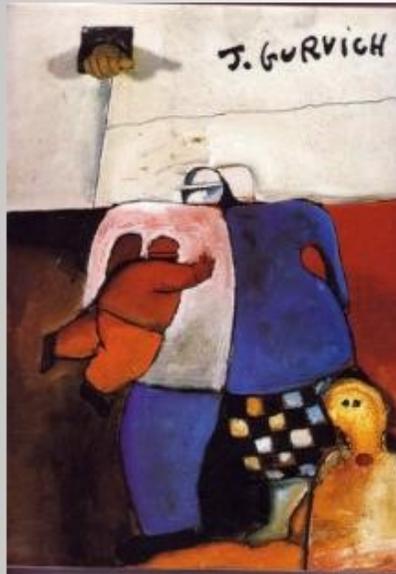


ARTE Y COMUNICACIÓN VISUAL II

TERCER AÑO BACHILLERATO – DIVERSIFICACIÓN ARTE Y EXPRESIÓN – OPCIÓN ARTE Y EXPRESIÓN.
REFORMULACIÓN 2006



FUNDAMENTACIÓN

Es conveniente recordar que este programa y el de su curso precedente, han sido pensados como un proceso de adquisición y desarrollo de competencias y habilidades que conducen a la formación de un alumno creativo, responsable de sus decisiones, comprometido con la sociedad y la cultura, y abierto a nuevos desafíos en el campo del Arte y de la Comunicación Visual.

El reconocimiento de la creatividad personal en el colectivo social y sus vínculos con contextos determinados, serán tenidos en cuenta en el abordaje temático correspondiente a este curso.

Al mismo tiempo, se deberán consolidar las habilidades operativas apoyadas en la potencialidad de los medios. En ese proceso, el alumno incorporará el manejo adecuado de técnicas y procedimientos propios de los medios estudiados en función de la intencionalidad productivo-comunicativa.

Se fomentará la aproximación a las artes, oficios y profesiones vinculadas directamente a la bi y tridimensionalidad.

Se jerarquizarán los referenciales escogidos para cada unidad con una metodología que de prioridad a la interactividad entre objeto y sujeto, o sea entre objeto de estudio (materia-virtual) y sujeto reproductor y productor.

Se hace necesaria una alfabetización que permita la producción cualificada y que habilite la lectura crítica de los discursos multimediáticos, textuales, sonoros y visuales. Esto significa, por un lado la apropiación de sus enormes posibilidades con fines educativos y por otro, la generación de un público reflexivo que pueda decodificar y discernir el impacto que estas tecnologías tienen en la cultura contemporánea, potenciando la construcción del conocimiento y facilitando el desarrollo intelectual.

OBJETIVOS

- ✓ **Favorecer la comprensión y valoración de la cultura visual** a través de una mirada sensible y crítica, y el respeto a la diversidad de perspectivas en el campo comunicativo y artístico. En particular, la observación sensible, analítica y crítica de las producciones visuales y audiovisuales, fortalecerá la valoración cultural, patrimonial y ética.

- ✓ **Desarrollar las capacidades creativas y comunicativas del alumno**, fortaleciendo su rol de productor e intérprete sensible de mensajes visuales, experimentando modalidades y medios de transformaciones e intervenciones sobre la materia y el espacio (reales y virtuales) que manifiesten intenciones expresivas y comunicacionales.

- ✓ **Relacionar las producciones imagenológicas propias y ajenas con el contexto en el que fueron generadas**, su intencionalidad y el vínculo productor-intérprete enfatizando la significatividad de los mensajes.

- ✓ **Promover la capacidad de interpretar, fundamentar y argumentar el hecho visual** estimulando la construcción de una actitud conciente y crítica. El análisis y valoración de los lugares del arte en las diversas manifestaciones estudiadas, favorecerá la comprensión desde el punto de vista estético. Así, se desarrollará el reconocimiento de los vínculos que se puedan establecer entre las experiencias realizadas y posibles ejemplos de nivel estético. Para ello resulta fundamental propiciar los vínculos directos con el objeto de arte.

- ✓ **Estimular el desarrollo de procesos creativos** que contemplen las respuestas personales a la vez que atiendan la diversidad del colectivo, favoreciendo desde la reflexión acerca de los procesos de trabajo, el autoconocimiento en el ámbito del aprendizaje y la creación.

- ✓ **Promover el empleo de las nuevas modalidades visuales e instrumentos de resolución de imágenes** a sus procesos de aprendizaje, agregando junto a los medios ya conocidos, otras posibilidades de dominio de los objetos estudiados y consiguientemente nuevas adquisiciones en el campo comunicacional. Se amplían así, las posibilidades expresivas y productivas, desde la apropiación de los medios comunicativos a la vez que se fortalece la autonomía en la toma de decisiones más apropiadas a los fines establecidos .

DEFINICIÓN DE CONTENIDOS BÁSICOS ESENCIALES

NARRATIVA VISUAL

Fotografía. Cine. Video.

NARRATIVA VISUAL

Los medios y el mensaje visual.

FORMAS Y ESPACIO

Intervenciones.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TEMÁTICA

Investigaciones y producciones individuales y/o grupales.



**3° AÑO BD -- REFORMULACION 2006 -- DIVERSIFICACIÓN ARTE Y EXPRESIÓN
ARTE Y COMUNICACIÓN VISUAL II**

NARRATIVA VISUAL Análisis y producción		FORMAS Y ESPACIOS INTERVENCIONES	PROYECTO
CONTENIDOS CONCEPTUALES			
<p>Fotografía. Cine. Video. Sintaxis de los lenguajes. ✓Luz-color. ✓Espacio-materia-textura (real o virtual). ✓Movimiento aparente y real. ✓Imagen fija y móvil. Intencionalidad – mensaje – comunicación. Del registro documental a la producción artística. Lo buscado - lo logrado y el valor de lo casual. Identificación de valores artísticos y culturales en las temáticas de estudio seleccionadas, desde los lenguajes audiovisuales. Estudios singularizados y/o comparativos con diversos lenguajes de la visualidad. (estilos, cánones, vanguardias, ...)</p>	<p>Los medios y el mensaje visual. El mensaje, el emisor, el receptor. La interfase. Los valores. Estilos y estética de los mensajes utilizados en los medios masivos de comunicación. Metáfora y simbolismo. El discurso visual. Lo interpretativo, los significados implícitos y explícitos en las producciones. Significados: contextos culturales-experiencias personales. El mensaje publicitario Diseño gráfico. La imagen corporativa artística y/o empresarial. Producciones artísticas: video-clips, CD y DVD (portadas), montaje escénico, indumentaria, etc.</p>	<p>Diseño y arte ✓Diseño de objetos y espacios Intencionalidades. De la materia al hombre. Transformación de materias y objetos. De la forma a la función. •De lo cotidiano a lo artístico. •Diseño en el hombre (sociedad, cultura y arte): indumentaria, vestuario artístico, maquillaje artístico, body paint, etc. ✓Escultura y arquitectura real y virtual. •De la naturaleza al espacio mediado. Transformación de espacios: Intención-intervención De lo cotidiano a lo artístico. Intervenciones urbanas, escenografía ...</p>	<p>Investigación temática individual y/o grupal que involucre procesos de ideación, proyectación y concreción. El arte. •El contexto. Vínculo con la cultura y el medio en que se desenvuelve el alumno. •Lo patrimonial (tangibles e intangibles) rescatando valores identitarios.</p>
La producción nacional: cine, fotografía, publicidad Escenografía, ambientación, ... Las artes del espectáculo			
CONTENIDOS PROCEDIMENTALES			
<p>Análisis, producción y presentación. ✓Análisis de: Procesos creativos contextualizados Mensajes visuales de mediación tecnológica. Vínculos entre el lenguaje audiovisual y el lenguaje gráfico. Lectura y análisis crítico comparativo de lenguajes: pintura, grabado, escultura, comics, fotografía, video clips, videoarte, exposiciones, performance, happening, instalaciones, etc. ✓Producción. Creaciones bi y tridimensionales. Manipulación y secuenciación de imágenes reales y/o virtuales, Fotografías, filmaciones, composiciones matéricas y/o virtuales.</p>	<p>Análisis y/o producción: ✓ Diseño Gráfico (isologo, afiches, cartelería, etiquetas, señalética, páginas Web, ...) ✓ Piezas publicitarias (publicidad urbana, publicidad Web, ...) ✓Prensa gráfica ✓Videoclip ✓Arte digital (Net-art, imagen interactiva, animaciones, ...)</p>	<p>Búsqueda de centros de interés o temas que motiven la investigación formal personalizada. Análisis, investigación, y creación de procesos contextualizados, a partir de los fundamentos teóricos en los diferentes períodos. El objeto, el espacio de diseño y la obra de arte. La creación y la expresión propias. Experiencias personales y/o colectivas. Análisis de procesos creativos, propios y ajenos. Búsqueda y experimentación de técnicas, recursos y medios expresivos apropiados a los procesos planteados.</p>	<p>Exploraciones artísticas en el contexto de un espacio interdisciplinario que relacione distintos medios, procesos y sistemas.- La presentación en dos y tres dimensiones, incluirá los medios de representación adecuados, formatos y soportes diversos. Inclusión de referencias teóricas como consecuencia de búsquedas bibliográficas. La búsqueda de soluciones a las situaciones planteadas podrá manejar diferentes recursos (croquis, maqueta, software informático, etc.).</p>
<p>•La búsqueda de soluciones a las situaciones planteadas podrá manejar diferentes recursos propios de las estrategias de trabajo de la asignatura. Así el croquis, la maqueta (de ideación y presentación), los sistemas de representación, diversos software informáticos, etc., se emplearán como herramientas para todos los procesos a lo largo del curso. •El croquis por su importancia en los procesos de observación, investigación y creación, será objeto de especial atención para conocerlo y aplicarlo.</p>			

- Durante las etapas de creación deberán atenderse, tanto procesos lógicos como heurísticos, considerando las características personales de los alumnos y los requerimientos de las propuestas.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Actitud favorable para la observación
- Curiosidad que habilita la investigación
- Actitud sensible para valorar críticamente lo estudiado en el campo del arte.
- Compromiso con la producciones propias y ajenas.
- Disposición favorable para el desarrollo de su propia creatividad.
- Compromiso de trabajo fortaleciendo el desarrollo de su autonomía.
- Apertura ética a la consideración de los temas tratados.

SÍNTESIS DE LOS OBJETIVOS DEL CURSO

- Reconocer y experimentar la historia de la visualidad y su estrecha relación con el arte.
- Favorecer la comprensión de la interacción desde diversas capacidades cognitivas.
- Desarrollar la inteligencia cualitativa a través de la actividad artística.
- Potenciar la creatividad y la representación atendiendo la individualidad, la diversidad y la sorpresa.
- Sensibilizar al alumno en su rol activo como miembro de la sociedad desde la toma de conciencia de su compromiso ético con la realidad.
- Valorar la expresión artística como forma de gozo y de conocimiento.

RECOMENDACIONES GENERALES

- El planteo de cuatro ejes articuladores, y no de unidades para este curso, habilita la lectura horizontal y vertical del programa, favoreciendo así una comprensión global del mismo para la planificación.
- El docente podrá implementar la experimentación, la búsqueda y la creación, atendiendo al desarrollo de procesos lógicos y heurísticos, adecuándolos a las modalidades locales, grupales, y personales.
- La reformulación programática así planteada es una convocatoria al diálogo entre los docente de la asignatura, de estos con los docentes del nivel, y fundamentalmente un diálogo abierto consigo mismo. La coordinación entre los docentes del centro es un espacio pedagógico privilegiado ya que utilizado con atención a **la comprensión de los aprendizajes de los alumnos**, posibilita el relacionamiento de los diversos saberes y puede convertirse en un eje articulador favorecedor de una evaluación formativa integral.
- Será importante que el docente acompañe el proceso de trabajo del año con información teórica, histórica y crítica de las formas artísticas estudiadas. Así enriquecerá y ampliará el espectro de potencialidades, destrezas y habilidades de un alumno ávido de **reaprender** un lenguaje ya incorporado pero no siempre cuestionado
- El manejo de bibliografía referente por parte de los alumnos, así como la producción de textos y la argumentación verbal son elementos que enriquecerán el alcance y la comprensión de los temas abordados.
- Se entiende al croquis como una herramienta fundamental tanto a nivel de comprender la realidad, como de conducir los procesos lógico y heurísticos de la ideación y de comunicar ideas. (Registro, ideación, proyectación, y presentación), por lo que se recomienda favorecer un uso cada vez más autónomo del mismo.
- La utilización de herramientas analógicas y digitales en la investigación y resolución de problemas, amplía las posibilidades de ideación y comunicación en los procesos creativos y en las etapas de presentación.(modelización real y virtual).
- Se recomienda al docente rescatar los valores del medio en que están insertos los alumnos. Dicha tarea puede ser objeto de análisis gráficos, crítico, histórico, de síntesis formal, etc., lo que habilita coordinaciones múltiples.

ORIENTACIÓN DEL APRENDIZAJE

- Esta propuesta, debe ser encarada por el docente, desde un enfoque teórico-práctico articulador de los diversos contenidos. El docente organizará una planificación tentativa, que se ajustará de acuerdo a los diagnósticos realizados y a los intereses de los alumnos. Esta planificación tomará en cuenta el equilibrio necesario entre los enfoques teóricos, las adquisiciones procedimentales y los aportes que los alumnos deberán incorporar en cada proceso.
- En concordancia con los objetivos de este curso, se pondrá un énfasis valorativo en los aspectos cualitativos de la labor del estudiante, procurando evidencias de comprensión no solo en los logros específicos que denoten el manejo acertado y creativo de los contenidos, sino que además lo manifiesten desde actitudes y acciones que den cuenta de la verdadera apropiación de las intenciones del curso.
- Los ejes temáticos aquí presentados no suponen ser trabajados en orden sucesivo sino que, si el docente lo considerara adecuado, pueden entretorse favoreciendo, desde estrategias de trabajo articuladoras, la interacción y resignificación de los diversos contenidos. El vínculo entre la mirada reflexiva y crítica y el reconocimiento del arte y lo patrimonial en los contextos socio-culturales, conforman un importante eje estratégico de los sugeridos aquí para la articulación teoría y práctica. De igual forma, se considera que el ingreso a la creación desde el contacto interpretativo de obras y creadores, así como desde la propia creación fundada, es otro ámbito desde el que la articulación de los contenidos se potenciaría.
- Destacamos además la importancia de manejar abundante material didáctico de carácter visual (videos, presentaciones Ppoint, Internet, imágenes, repartidos,...) así como otros recursos y estrategias (visitas a exposiciones, museos, centros de diseño, estudios, recorridos didácticos, charlas, entrevistas, etc.) que vinculen al alumno con la cultura visual y con ejemplos modélicos referentes.
- Las características de esta propuesta programática suponen el empleo de los más variados soportes, medios, recursos y técnicas expresivas. Cabe señalar que puede trabajarse también sin la mediación de los recursos tecnológicos enfatizando la manipulación y comprensión de los contenidos. Los nuevos instrumentos de resolución de imágenes no sustituyen procesos de aprendizaje sino que en general agregan nuevas posibilidades de dominio de los objetos estudiados y, consiguientemente nuevas adquisiciones en el campo comunicacional.
- Es importante el logro de una articulación natural de los diversos medios de representación y comunicación, de manera de enriquecer los alcances de los procesos de investigación, creación y expresión. Así mismo, se debe comprender la variedad de modalidades desde las que se potencian y desarrollan la creatividad y la expresión. Desde esa perspectiva, para algunos estudiantes resulta de importancia abordar la resolución de problemas como proceso, atendiendo a etapas de ideación diversas: explicitación de ideas previas, bocetado, instancias de proyectación y revisión, resolución a escala, prototipo, ajustes, acabado, entre otros posibles, mientras que otros alumnos, pueden preferir modalidades más espontáneas de investigación y producción. Estos procesos diversos, suponen una mirada atenta del docente que oriente y habilite, los espacios necesarios para el desarrollo de las potencialidades de los estudiantes. En cualquiera de los casos, resulta importante ingresar en los análisis reflexivos, durante o después de las instancias de ideación y creación, a modo de favorecer la comprensión más profunda de los procesos implementados. Estos aspectos son fundamentales desde el punto de vista educativo, siendo tan importantes como el producto final.

- El tiempo dedicado a la producción de las propuestas sería recomendable ampliarlo estimulando el trabajo extra-áulico que históricamente ha sido un recurso valioso para la ejercitación y adquisición de habilidades. Esto permite además compensar los tiempos diversos que se necesitan los alumnos para la conclusión de sus procesos.

- La inclusión del texto y de bibliografía referente amplía las posibilidades de comprensión como también lo hace la apertura a los aportes de otros lenguajes. Potenciar los enfoques reflexivos y críticos, así como fortalecer la capacidad argumentativa de los estudiantes, requiere que en el aula se generen los espacios de análisis, investigación e intercambios adecuados desde los que se vinculen en forma explícita las diversas ideas y los referenciales teóricos que enmarcan situaciones y creaciones.

El manejo por parte de los alumnos de textos y bibliografía referente enriquece los alcances de la comprensión, sumando a los lenguajes visuales habitualmente trabajados en la asignatura, las dimensiones de lo verbal. De esta manera se amplía la capacidad argumentativa, se estimula la reflexión y se potencian las aptitudes comunicativas. La narrativa y el pensamiento metafórico, desde la articulación implícita de diversos lenguajes, profundizará las capacidades creativas, comunicativas y fortalecerá la comprensión desde una dimensión holística.

- El proyecto de investigación pretende ser una instancia más de las trabajadas a lo largo del curso. Su singularidad estará dada en que el estudiante demostrará en él la construcción personal con que da respuesta a una situación planteada, evidenciando la autonomía lograda.

- El docente considerará en qué medida el proyecto acompañará transversalmente el curso, o si lo implementará como última unidad para su culminación.

PROPUESTA EVALUATIVA

- La evaluación se considera como parte integrada al proceso de enseñanza y de aprendizaje. Desde esta perspectiva adquiere un carácter comprensivo, formativo y sumativo. En ese sentido deberá atender todos los dominios abordados (científico, crítico, productivo, cultural).
- La valoración crítica deberá incluir la autoevaluación de los diversos protagonistas. Las muestras colectivas y los análisis de clase deberían ser una práctica habitual, así como la ponderación del proceso-folio que permite realizar valoraciones y compartir con los alumnos y otros docentes del centro hallazgos y logros.
- La **carpeta proceso** es un auxiliar en este recorrido para renovar propuestas y procurar acompañar a cada alumno en las instancias de investigación. Particularmente, es un instrumento de evaluación continua a través del cual, tanto el docente como el alumno, pueden apreciar desarrollos, evoluciones y niveles de comprensión alcanzados en los diversos temas y momentos del curso. Es así que resulta conveniente **compartir con los estudiantes desde el inicio del año, las características de este instrumento de evaluación**, en el cual el estudiante debe apropiarse de la compilación, organización y presentación de sus producciones. **Es un instrumento en el que el alumno presenta y “se presenta”** sus recorridos, sus investigaciones, argumenta decisiones, valora logros, etc. favoreciendo, tanto aspectos metacognitivos, como la definición de nuevos caminos de acción en sus procesos de aprendizaje. **La característica dinámica** de este instrumento evidentemente supone la inclusión y el manejo de diversos medios de registro de las investigaciones, las ideaciones y las presentaciones (láminas, apuntes, bocetos, materiales teóricos, CD, DVD, fotografías, maquetas, blogs, páginas web, instalaciones, etc.). El formato y las características de presentación de la carpeta proceso en sí misma, también hace a las opciones que cada estudiante considere más adecuadas. **Es conveniente prever y sistematizar instancias a lo largo del año**, en las que docente y alumnos compartan el desarrollo de la misma.
- Las evaluaciones de proceso se incorporan a la tarea, no acumulando o sumando calificaciones, sino aunando reflexiones, extrayendo conclusiones desde el alumno. Estas evaluaciones también deben darse desde el grupo, sumadas a las del profesor o equipo docente orientador de la tarea.
- El proyecto final será ponderado como una instancia particular del curso por ser el espacio en el cual el estudiante evidencia las adquisiciones logradas pero sin descuidar la valoración del trabajo realizado en cada unidad de trabajo.

BIBLIOGRAFIA GENERAL RECOMENDADA

- ARNHEIM, R. *Consideraciones sobre la educación artística*. Ed. Paidós. Barcelona. 1993.
- BACHELARD, G. *La poética del espacio*. Ed. F.C.E. Madrid. 1994.
- BONNICI, P. – PROUD, L. *Diseño con fotografías*. Ed. Mc Graw - Hill. México. 1998.
- BONSIEPE, G. *Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño*. Ed. Infinito. Bs. As. 1999.
- BONSIEPE, G. *El diseño de la periferia*. Ed. Gili.
- CHING, F. *Arquitectura. Forma, espacio y orden*. Ed. Gili. México. 1998.
- CHING, F. – JUROSZEK, S. *Dibujo y proyecto*. Ed. Gili. México. 1999.
- CHING, F. *Manual de dibujo arquitectónico*. (3ª edición Revisada y ampliada). ed. Gili. Barcelona 2003.
- COSTA, J. Y MOLLES, Publicidad y Diseño. Infinito Bs. As.1999.
- CRACCO, P. *Sustrato racional de la representación del espacio. Tomo 1*. Impreso en Hemisferio Sur S.R.L. Montevideo. 2000.
- CRACCO, P. *Sustrato racional de la representación del espacio. Tomo 2*. Impreso en Hemisferio Sur S.R.L. Montevideo. 2000.
- DOCZY, G. *El poder de los límites*. Ed. Latín Gráfica. Bs. As. 1996.
- DEWEY; J. *El arte como experiencia*. Ed Fondo de Cultura Económica. México. 1963.
- DONDIS, D. *La sintaxis de la imagen*. Ed. Gili. Barcelona. 1997.
- ECO, U. *Signo*. Grupo Editor Quinto Centenario. Colombia 1994
- ECO, U. *La estructura ausente*. Editorial Lumen. Barcelona 1994
- EISNER, E. *El ojo ilustrado*. Ed. Paidós. Bs. As. 1990.
- EISNER, E. *La escuela que necesitamos*. Ed. Amorrortu. Bs. As. 2002.
- EISNER, E. *Educación la visión artística*. Ed. Paidós. Bs. As.
- EISNER, E. *El arte y la creación de la mente*. Ed Paidós. Bs. As. 2004.
- FERRES, J. *Video y educación*. Ed. Paidós. Barcelona. 1994.
- FRASCARA, J. *El poder de la imagen*. Reflexiones sobre la comunicación visual. Ed Infinito Bs As.1999
- GARDNER, H. *Educación artística y desarrollo humano*. Ed. Paidós. Barcelona. 1994.
- GOMBRICH, E. *El sentido del orden*. Ed. Gili. 1979
- GOMBRICH, E. *Arte e ilusión*. Ed. Gili.
- GRÜNER, E. *El sitio de la mirada. Secretos de la imagen y silencios del arte*. Ed. Norma, Bs. As. 2006
- HERNÁNDEZ, F. *Educación y cultura visual*. Ed Octaedro. Barcelona. 2000.
- HERNANDEZ, F. (Supervisor responsable) *Guías didácticas Praxis*. Ed. Cispaxis. Barcelona 2001
- HOFMANN, A. *Manual de diseño gráfico. Formas, síntesis, aplicaciones*. Ed. Gili. Barcelona. 1996.
- ITTEN, J. “*ARTE DEL COLOR*”. ED. SIPE.
- LADDAGA, R. *Estética de la emergencia, La formación de otra cultura de las artes*. Adriana Hidalgo ed. Bs As. 2006
- LÓPEZ ANAYA, J. *El extravío de los límites. Claves para el arte contemporáneo*. Emecé ed. Bs As. 2007
- MAYER, M. “*Procesos elementales de configuración y proyección*”. (Escuela de Artes aplicadas de Basilea) Tomo 1, Dibujo de objetos. Dibujo de modelos y copia de museo. Estudios de naturaleza.

MAYER, M. *“Procesos elementales de configuración y proyección”*. (Escuela de Artes aplicadas de Basilea) Tomo 2. Dibujo de memoria. Dibujo técnico. Perspectiva. Escritura.

MAYER, M. *“Procesos elementales de configuración y proyección”*. (Escuela de Artes aplicadas de Basilea) Tomo 3, Estudio de materiales. Trabajo textil.

MAYER, M. *“Procesos elementales de configuración y proyección”*. (Escuela de Artes aplicadas de Basilea) Tomo 4, Color. Ejercicios gráficos. Configuración espacial.

MEGGS, P. *Historia del Diseño Gráfico*. Ed. Mc Graw-Hill. México 2000

MUNARI, B. *“Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica”*. Ed. Gili. Barcelona. 1985.

MUNARI, B. *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*. Ed. Gili. Barcelona. 1985.

PEREZ TORNERO, JM (compilador) *“Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica”*. Ed. Paidós. Barcelona. 2000.

PIPES, A. *El diseño tridimensional. Del boceto a la pantalla*. Ed. Gili. Barcelona. 1989.

PRIETO, D. *La comunicación en la educación*. Ed. Ciccus. Bs. As. 1999.

PUIG, C. *Lexicográfico. Diccionario de producción gráfica*. Ed. Colihue. Bs. As. 1996.

ROMERO, E. *Tratado de dibujo técnico. Tomo 1. Proyecciones ortogonales*. Ed. Ediciones Básicas. Montevideo. 1982.

ROMERO, E. *Tratado de dibujo técnico. Tomo 2. Axonometría*. Ediciones del IUDEP. Montevideo. 1980.

ROMERO, E. *Tratado de dibujo técnico. Tomo 3. Perspectiva real*. Ed. Ediciones Básicas. Montevideo. 1982.

SANZ, E. *Dibujo técnico 2ª*. Ed. Akal. Madrid. 1997.

SAINZ, J. *El dibujo de Arquitectura. Teoría e historia de un lenguaje gráfico*. ed. Reverté. Barcelona 2005.

SATUE, E. *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Ed. Alianza. Madrid. 1998.

SCHOESER, M. *Diseño textil internacional*. Ed. Gili. Barcelona. 1995.

WONG, W. *Principios de Diseño en color*. Ed. Gili. Barcelona 1999