

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y MEDIOS AUDIOVISUALES
3º BACHILLERATO – OPCIÓN ARTE Y EXPRESIÓN- REFORMULACIÓN 2006

FUNDAMENTACIÓN

“... lo audiovisual no es primordialmente una cuestión de medios sino de lenguaje.”

J. Ferrés 1988 pag. 27

La necesidad social de formar individuos críticos y receptores activos que sepan decodificar los mensajes multi-mediáticos, se impone como objetivo en el ámbito de la enseñanza. El lenguaje audiovisual está cargado de combinaciones simbólicas que impactan al receptor y han modificado la manera de integrar información y conocimiento, cambiando la forma de aprender, producir y crear.

Se concibe al ser humano comunicándose a través de diversos lenguajes, empleando distintas formas de representación para transmitir significados. De acuerdo con E. Eisner estas formas de representación son la manera en que los integrantes de una cultura codifican y decodifican un lenguaje. El desarrollo de la capacidad de codificar y decodificar el significado habilita el desarrollo cognitivo del individuo.



Una de las funciones de la educación es atender las múltiples formas de alfabetismos, capacitando a los alumnos para extraer significados de las ciencias, las matemáticas, las artes y de cualquier forma social que construya un mensaje. Es ineludible, entonces, desarrollar las capacidades necesarias para poder manejar una amplia variedad de lenguajes y formas expresivas. Alfabetizar ayuda a contextualizar al individuo, construyendo saberes pertinentes a las distintas manifestaciones culturales en que transcurrirá su vida.

OBJETIVOS:

- Analizar los procesos de comunicación reflexionando sobre sus dimensiones culturales e ideológicas.
- Comprender el funcionamiento y uso de las tecnologías aplicadas a la comunicación y la información, estimulando actitudes reflexivas y críticas sobre las mismas.
- Interpretar y reflexionar sobre el contenido e intencionalidad de los mensajes producidos por los medios masivos descifrando sus elementos formales y estructurales.
- Sensibilizar sobre la trascendencia del lenguaje multimedial en la formación del alumno.

- Despertar la sensibilidad ética y estética a través del conocimiento de este lenguaje, estimulando la manifestación artística.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

La cultura audiovisual

Reseña histórica de los medios audiovisuales (el cine, la tv, el video arte, el video clip, etc.).

Los medios de comunicación. Cine, radio, televisión, prensa, libros, revistas, Internet, en sus variadas manifestaciones: publicidad, información, evasión.

Del libro a la computadora.

La era de la imagen.

La revolución tecnológica, celeridad de los cambios.

Ejemplos que han transformado los diferentes lenguajes.

Introducción básica a los códigos del lenguaje audiovisual

La creación y la herramienta.

El cine.

Géneros y subgéneros.

El cine como expresión de las diversas culturas.

El cine nacional.

Estructura narrativa (vínculos teórico-prácticos):

Ficción y documental.

Proceso de creación.

Etapas que implican la producción audiovisual: preproducción, producción y posproducción.

Libreto y guión técnico.

Story-board.

Banda sonora.

Construcción de personajes y sus relaciones con: el guión, la dirección – arte.

Roles técnicos.

Montaje: continuidad narrativa, simultaneidad, elipsis, retroceso. Efectos.

Valoración narrativa

Denotación y connotación.

Planos (diferentes planos), plano-secuencia.

Nociones de tomas y secuencias.

Angulaciones.

Movimientos de cámara.

Signos de puntuación.

Ejes de acción.

La relación sonido/música/imagen en el producto audiovisual. Transformación de las funciones de los parámetros sonoros y musicales al fusionarse con la imagen

Descomposición analítica de la Banda Sonora.

Clasificación de las funciones comunicativas del sonido asociado a la imagen. La percepción visual versus la percepción auditiva.

Interacciones y posibilidades de aplicación.

Nociones de tiempo/ritmo visual, musical, narrativo.

Desarrollo del concepto "diseño de sonido".

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Decodificación, análisis crítico.

Uso de recursos audiovisuales para la elaboración de un producto vinculado a la comunidad.

Manipulación de quipos técnicos: cámaras, micrófonos, fuentes de luz, ordenador, etc.

Dinámicas y exposiciones de opiniones personales comprendiendo y contemplando otros puntos de vista.

Prácticas con diferentes alternativas y propuestas para el empleo de la imagen y el sonido como recurso expresivo.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Apertura a la observación y el análisis crítico.

Curiosidad e interés frente a estos lenguajes.

Compromiso y respeto ante las actividades y producciones propias y ajenas.

Disposición favorable para el desarrollo de su propia creatividad

ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS

Se articulará lo teórico y lo práctico, investigando y conceptualizando, en procura de la alfabetización en el lenguaje audiovisual.

Se sugiere coordinar con las demás asignaturas específicas de este bachillerato para abordar los diferentes puntos de vista de cada una de ellas, contemplando la transversalidad y la convergencia de los saberes involucrados.

Es importante:

- priorizar los objetivos que atiendan los procesos de aprendizaje, con respecto a los productos audiovisuales, atendiendo la integralidad entre contenidos conceptuales y procedimentales.
- tener en cuenta diferentes ejes conceptuales.
- establecer núcleos sustantivos derivados del programa como rutas de acceso que permitan desplegar y ampliar propuestas didácticas.

El docente deberá planificar diferentes actividades, desarrollando aprendizajes significativos a partir de los intereses del alumno. Estos se verán enriquecidos en la medida que se encare:

- el análisis de mensajes audiovisuales (emisión-producción / recepción-interpretación).
- la realización de productos audiovisuales, planteada no como un fin en sí misma, sino como herramienta expresiva y de investigación en el lenguaje y los medios.

Se abordarán los valores narrativos en estrecho vínculo con todos los contenidos conceptuales.

Se enfatizará el argumento por el interés, originalidad y fuerza expresiva; teniendo en cuenta los personajes, el entorno físico, ético y estético.

Dichos abordajes se realizarán desde puntos de vista tales como: formal, temática, visual y sonora.

EVALUACIÓN

Se enfatizará la evaluación procesual del educando. El producto terminado no es precisamente el objetivo del curso, el énfasis se adjudica a la integración de la capacidad crítica, la síntesis de los lenguajes y la realización creativa del educando.

FUENTES SUGERIDAS PARA EL DOCENTE

Bibliografía:

- Aguaded, José Ignacio. Convivir con la televisión. Paidós Barcelona. 1999.
- Aguaded, José Ignacio. Televisión y telespectadores. Paidós. Barcelona .2001.
- Aguerre, Enrique y Alvarez Cozzi, Fernando. La condición video. 25 años de videoarte en el Uruguay. CCE, Tradinco, Montevideo. 2007.
- Bardier, Dardo. De la Visión al Conocimiento. Tradinco, Montevideo, 2001
- Barthes, Roland. La cámara lucida. Paidós, Bs. As. 1989
- Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión. Anagrama. Barcelona. 1996
- Chabrol, Claude. Cómo se hace una película. Alianza. España, 2003
- Eco, Humberto. Apocalípticos e integrados ante una cultura de masas. Lumen. Barcelona.1997.
- Eisner, Elliot W. La escuela que necesitamos. Amorrortu ediciones. Buenos Aires 2002.
- Eisner, Eliot W. Cognición y currículo Amorrortu ediciones. Buenos Aires 1998.
- Eisner, Elliot W. El arte y la creación de la mente. Paidós. Barcelona 2004
- Ferrés, Joan. Vídeo y educación. Paidós. Barcelona.1992
- Ferrés, Joan. La televisión subliminal. Paidós. Barcelona.1996
- Ferrés, Joan. Televisión y educación. Paidós. Buenos Aires. 1994.
- Gardner, Howard. Educación artística y desarrollo humano. Paidós, España, 1999.
- Gubert, Román. Medios icónicos de masas. Historia 16, España, 1997.

- Joly, Martin. Introducción al análisis de la imagen. La Marca. Bs. As. 1999.
- Martin, Silvia. Videoarte. Taschen, Madrid, 2006.
- McLuhan M. y Powers B.R. La aldea global Gedisa, Barcelona, 2005
- Morin, Edgard. El cine o el hombre imaginario. Paidós. Barcelona 2001.
- Platt, Richard. El cine. Altea, Madrid, 1992
- Perez Tornero, J. M. Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica. Ed. Paidós. Barcelona. 2000.
- Romaguera, J. , Rimbau, E., Lorente, J., Solá, A. El cine en la escuela. Ediciones Gustavo Gili S. A. Barcelona 1989.
- Sánchez Vidal, Agustín. Historia del cine. Historia 16, España, 1997.
- Taylor, Richard. Técnicas de Animación. La Isla, Bs. As. , 2000
- Zátonyi, Marta (comp.) ¿Realidad virtual? Ediciones Geka / Nobuko. Argentina, 2003.

Hemerografía:

- Revistas El Amante

Sitios web:

- <http://www.cinematca.org.uy/>
- <http://www.fiafnet.org/>
- <http://www.mcu.es/cine/MC/FE/index.html>
- <http://www.mec.gub.uy/ina/> sede del INA, Juan Carlos Gómez 1276
- <http://www.programaibermedia.com/>
- <http://www.cinelatinoamericano.org/texto.aspx?cod=45>
- <http://www.laviedesfilms.com/>

- <http://www.incaa.gov.ar/>
- <http://www.cinechileno.org/>
- <http://asoprod.org.uy/>

Se sugiere profundizar la búsqueda en Internet

Archivos audiovisuales y Mediatecas:

- Archivos de la Imagen y la Palabra SODRE
- Mediateca del Centro Cultural de España
- Archivos audiovisuales de Plataforma. Dirección de cultura del MEC.
- Archivos de Cinemateca del Uruguay.
- Videoteca Central de Secundaria.
- Se sugiere investigar en los archivos de las Bibliotecas locales.