

PROGRAMA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

TERCER AÑO DE BACHILLERATO - NÚCLEO COMÚN - REFORMULACIÓN 2006

FUNDAMENTACIÓN

- ◆ La presencia de Estudios Económicos y Sociales (E.E.S.) en todas las diversificaciones previstas en el currículo de la educación media superior, obedece a la necesidad del sistema educativo, de contribuir a la formación de los futuros bachilleres, en el marco de una mayor contextualización y flexibilización de los aprendizajes.
- ◆ Los E.E.S. se considera una asignatura de “cierre” de las Ciencias Sociales en la Educación Media, que posibilite : 1) ordenar conocimientos, vincularlos y orientar a las/los estudiantes acerca de los caminos que existen para dar respuestas a cuestiones sociales, económicas, territoriales y culturales a diferentes escalas.
2) la profundización a aquellos que continúen un trayecto vinculado a estas Ciencias.
- ◆ Esta Asignatura propone integrar saberes de cuatro disciplinas, estableciendo un enfoque interdisciplinario donde se aprecie la cooperación y la colaboración entre ellas.
- ◆ Acercar a los centros educativos, nuevos discursos interpretativos de la realidad para posibilitar un mejor conocimiento de las sociedades contemporáneas.
- ◆ Se promueve el desarrollo de la conciencia social comprometida con el conocimiento y transformación del entorno inmediato, mediante la incorporación de contenidos problematizadores.

OBJETIVOS

- ◆ Desarrollar habilidades específicas del pensamiento social, respetando la diversidad de fuentes/enfoques.
- ◆ Fomentar la curiosidad, la capacidad para considerar y proponer soluciones alternativas a los problemas a estudiar.
- ◆ Realizar Proyectos de investigación en su contexto, en el marco de un aprendizaje cooperativo.

- ◆ Comprender las relaciones entre teorías económicas-políticas económicas y su incidencia en la vida cotidiana.
- ◆ Identificar los procesos económicos, culturales y espaciales asociados al proceso de globalización.
- ◆ Analizar la acción del Estado como agente económico.

METODOLOGÍA

Según los fundamentos que explican la existencia de esta nueva Asignatura es importante tener en cuenta los intereses de los alumnos, como las características del contexto liceal a los efectos de realizar una adecuada planificación de las actividades, que deben concretarse con un enfoque interdisciplinario.

El trabajo grupal y en Proyectos, además de habilitar un proceso cooperativo de aprendizaje, posibilitará no sólo la incorporación de conocimientos académicos, sino también habilidades y destrezas desde el aporte de las Ciencias Sociales.

El estudio de casos y la resolución de problemas abiertos, requiere la disponibilidad de diversos indicadores. Estas estrategias permiten trabajar contenidos procedimentales y actitudinales a través de: investigaciones documentales, salidas de campo y observación participante logrando tomar contacto con la realidad.

El Programa se basa en la autonomía del docente , quien seleccionará y jerarquizará con criterios pedagógicos y disciplinares los contenidos de éste. Con flexibilidad , los incorporará cuando los considere conveniente, en función del Proyecto de investigación orientado según los intereses de los estudiantes y de acuerdo a su contexto regional.

CONTENIDO

Abordaje de la Asignatura desde la Economía, la Sociología, la Historia y la Geografía.

Metodología de investigación, trabajo en Proyectos

Niveles de análisis de las Ciencias Sociales

- Indicadores socioeconómicos y de calidad de vida y su representación espacial.
- Micro y macroeconomía.
- Mundialización y globalización
- Políticas comerciales internacionales y el papel de los organismos internacionales: GATT, OMC.
- Sistema monetario internacional.
- Empresas transnacionales.
- La regionalización económica: MERCOSUR y otros
- Breve reseña de las teorías económicas contemporáneas.

Análisis socioeconómico del Uruguay.

- Breve introducción al análisis de la evolución económica en el Uruguay.
- El papel del Estado.
- Concepto de crecimiento y desarrollo.
- El Uruguay agropecuario, industrial, cultural y de servicios.
- Economía y trabajo en el Uruguay actual: la división técnica, social y espacial del trabajo.
- Precarización social y las nuevas formas de apropiación y gestión territorial.
- Procesos urbanos de inclusión y segregación socio-territorial.

PROYECTO

PAUTAS de EVALUACIÓN

La evaluación es antes que nada una herramienta de comunicación (forma parte de la tarea de enseñanza como de aprendizaje), que permite obtener más y mejores aprendizajes. Implica a todos los actores educativos y supone una reflexión tanto sobre lo que se enseña, como de los procesos que realizan los alumnos. Por lo tanto, tiene claramente una dimensión prospectiva.

La evaluación de procesos se acompaña de la evaluación sumativa o de producto, completándola y permitiendo una retro alimentación constante.

El docente implementara diversas estrategias de evaluación, entre las que se señala la producción por parte del alumno de un documento con una investigación canalizada a través de un Proyecto*, o estudio de caso, la que expondrá y defenderá ante el grupo. Podrá promover Estudios Económicos y Sociales, con una calificación mínima de 6.

Prueba semestral- un informe del avance de la investigación y la defensa oral correspondiente.

□ Bibliografía de apoyo sugerida

BOTTA, Miirta. "Tesis, monografía e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción" Editorial Biblos. 2004.

MARRERO, Adriana. "Introducción a la investigación en Ciencias Sociales" Material para estudiantes y docentes. F.C.U. 2005.

BIBLIOGRAFÍA

- ◆ Adorno, Theodore. Introducción a la Psicología. Gedisa. Barcelona 1996.
- ◆ Devés Valdez, Eduardo. El pensamiento latinoamericano en el siglo XX. Biblio. Bs.as. 2004
- ◆ Fernández, M V y Gurevich, R. Geografía nuevos temas, nuevas preguntas. Biblos. Bs.As. 2007.
- ◆ Mardones, JM. Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Editorial Anthropos. España 1991
- ◆ Méndez, R y Molinero, Fernando. Espacios y Sociedades. Editorial Ariel. España 2002
- ◆ Méndez, Ricardo. Geografía Económica. Editorial Ariel. España 2000
- ◆ Paul Krugman-Robin Wells- Macroeconomía- Editorial Reverté.
- ◆ Santos, M Silveira. M,L ; O Brasil. Território e Sociedade no início do século XXI. Sao Paulo, 2001.
- ◆ Santos, M Silveira. Técnica Espaço. Tempo Globalização. Ed. Brasiliense. San Paulo. 2003
- ◆ Uruguay Sustentable. Una propuesta ciudadana, Redes (Red amigos de la Tierra)
- ◆ Deane, Phyllis Kuper, Jessica, eds. Vocabulario básico de economía. 1992 Barcelona. Critica
- ◆ UDELAR Departamento de Economía- Facultad de Ciencias Sociales. Economía para no economista, 1999 Biblos.
- ◆ Wonnacott, Paul Wonnacott, Ronald Economía, 1992 Madrid Mc Graw- Hill
- ◆ CINVE “Para entender la Ec. Del Uruguay”
- ◆ IECON- FCEA-UDELAR “Ficha Bibliográfica: globalización e integración regional”
- ◆ F. Mochán y V. Becker “Economía Principios y aplicaciones”
- ◆ P. Samuelson y W. Norhaus: Economía Mc. Graw- Hill.
- ◆ INE www.ine.gub.uy.
- ◆ BCU www.bcu.gub.uy
- ◆ CEPAL www.cepal.org

