

# Manual de Identidad Institucional

Dirección de Comunicación - Área Diseño y Web  
Julio 2015

# Indice

---

## **Introducción**

Presentación

Objetivo

## **Isologotipo**

Fundamentación

Área de protección y reducción mínima

Color y Texto

Versiones

Fondos corporativos

Usos Incorrectos

## **Aplicaciones**

Aplicaciones

# Introducción

---

## Presentación

Desde el Área Diseño y Web de la Dirección Comunicación del CES, se planteó como objetivo dentro de las acciones de la promoción y difusión, la creación de la normativa de uso del isologotipo del CES creado por la diseñadora Lic. Andrea Albasini directora de "Designa".

## Objetivo

Crear y definir la imagen institucional del CES, para lograr transmitir los valores que el Consejo se propone.

# Isologotipo

---

## Fundamentación

La estrategia de comunicación en la que se trabajó hizo foco en los adolescentes, en que ellos sean el centro, en que se sientan parte de la institución y que sea para todos.

Del logotipo que se mantuvo vigente hasta hoy se mantuvo el color azul, ya que es el color que remite al Uruguay.

El gran cambio es la incorporación de un isotipo, el cual es el signo central del sistema de identidad que representa al CES en su faz comunicacional. Está conformado por la repetición de una imagen que alude a una figura humana, con los brazos hacia arriba, optimista, positiva y triunfante.

La diversidad de color aplicada es porque está dirigido a los jóvenes. Pretende llamar su atención y lograr sensación de pertenencia. También habla de las distintas asignaturas que estudian. Por último, esta diversidad habla de inclusión, ya que la institución busca atender las necesidades de todos y todas.

Esta imagen que alude a una figura humana, también funciona como flecha y su repetición conforma un fuerte círculo de flechas que apuntan hacia adentro, lo que refuerza el concepto de educación inclusiva. acia adentro, lo que refuerza el concepto de educación inclusiva.



# Isologotipo

---

## Área de protección

Se toma una parte del isotipo que se utilizará como unidad para generar el espacio de protección del isologotipo.



Isologotipo

Unidad de referencia

## Reducción Mínima

Con el objetivo de mantener la legibilidad, la reducción mínima será de hasta máximo 1 cm de ancho. En caso de que el soporte requiera una mayor reducción se utilizará solamente el isotipo y las siglas del CES, como se ilustra a continuación.

— 1cm —



Reducción mínima



# Isologotipo

---

## Color y Tipografía

### Color

El logotipo consta de seis colores, se deberá respetar los mismos para su impresión y representación digital, (a excepción de las aplicaciones en fondos corporativos).

	RGB 34 79 143		CMYK 100 75 0 20		PANTONE 280C
	RGB 255 213 17		CMYK 0 15 100 0		PANTONE 116C
	RGB 148 57 147		CMYK 50 100 0 0		PANTONE 254C
	RGB 34 79 143		CMYK 70 0 100 0		PANTONE 361C
	RGB 245 134 52		CMYK 0 60 100 0		PANTONE 165C
	RGB 237 50 55		CMYK 0 100 100 0		PANTONE 1795C

### Tipografía

La tipografía primaria a utilizar será "Franklin Gothic"

**Franklin Gothic**

Franklin Gothic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()

# Isologotipo

---

## Versiones

Cuando se requiera utilizar el logo sobre diferentes soportes, se podrá aplicar como se establece a continuación.



### Isologotipo color

---



■ RGB 55 52 53  
■ CMYK 0 0 0 100  
■ PANTONE

### Isologotipo a 1 tinta

---



■ CMYK 0 0 0 30    ■ CMYK 0 0 0 40  
■ CMYK 0 0 0 60    ■ CMYK 0 0 0 70  
■ CMYK 0 0 0 80

### Isologotipo Escala de grises

---



### Isologotipo a 1 tinta negativo

## Fondos corporativos

Cuando se requiera utilizar el logo sobre colores corporativos, se deberá aplicar como se establece a continuación.



Si el fondo es azul, el texto se aplicará en blanco y la parte del isotipo que iba en azul se modificará por el azul cmyk 74 42 0 11.



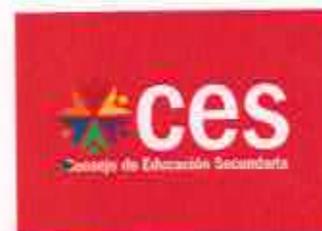
Si el fondo es amarillo, la parte del isotipo que iba en amarillo se modificará por el amarillo cmyk 0 0 64 0.



Si el fondo es naranja, el texto se aplicará en blanco y la parte del isotipo que iba en naranja se modificará por el naranja cmyk 0 73 100 7.



Si el fondo es violeta, el texto se aplicará en blanco y la parte del isotipo que iba en violeta se modificará por el violeta cmyk 0 100 0 9.



Si el fondo es rojo, el texto se aplicará en blanco y la parte del isotipo que iba en rojo se modificará por el rojo cmyk 0 97 100 23.



Si el fondo es verde, el texto se aplicará en blanco y la parte del isotipo que iba en verde se modificará por el verde cmyk 77 17 78 22.

# Isologotipo

## Usos incorrectos

El isologotipo no se podrá alterar su forma original.

No se permite:



La reproducción del isologotipo en otros colores a los ya especificados en este manual.



La modificación de las dimensiones del isologotipo o deformarlo, condensarlo vertical u horizontalmente.



La aplicación de sombras.



La modificación de la tipografía o el formato del texto.



El uso de patrones o rellenos de textura.



La reorganización de sus componentes.

# Aplicaciones

---

En las aplicaciones se utilizará la tipografía Franklin Gothic y el color gris (cmyk 0 0 0 80) para texto de apoyo. (Ej. datos en tarjetas y hojas membretadas).

Para cuerpo de texto se utilizará la tipografía Tahoma. (Ej. cuerpo de texto).

## Franklin Gothic

Franklin Gothic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()

---

## Tahoma

Tahoma  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()



RGB 96 96 98



CMYK 0 0 0 80



PANTONE 425

# Aplicaciones

## Hoja Membretada

The diagram shows a letterhead page layout with the following dimensions and elements:

- Logo:** Located in the top left corner, with a width of 1.5 cm and a height of 1.5 cm. The logo consists of a colorful starburst icon and the text "ces Consejo de Educación Secundaria".
- Header:** A horizontal line with the text "Dirección General" on the right side, with a width of 1.5 cm.
- Text:** The main body of the letter contains the date "Montevideo, 30 de junio, 2015.", the salutation "Estimados Directores,", and the main message: "Por medio de esta comunicamos a Uds. que en el Día de la Educación se realizarán actividades en todos los Liceos del país, los invitamos a sumarse a esta propuesta."
- Design Specifications:** Three callout boxes provide details for the text styling:
  - Top Box:** "Nombre de la Dirección", "Tipografía: Franklin Gothic", "Tamaño: 12", "Color: CMYK 0 0 0 80".
  - Middle Box:** "Cuerpo de Texto", "Tipografía: Tahoma", "Tamaño: 11", "Color: CMYK 0 0 0 80".
  - Bottom Box:** "Nombre de la Dirección", "Tipografía: Franklin Gothic", "Tamaño: 9", "Color: CMYK 0 0 0 80".
- Footer:** A horizontal line with a width of 0.7 cm, containing the text "Rincón 690 - Montevideo - Uruguay / Tel: 2916 37 96 / dg@ces.edu.uy / www.ces.edu.uy".

## Tarjeta Personal

The diagram shows a personal card layout with the following elements:

- Logo:** Located in the top left corner, with a width of 1.5 cm and a height of 1.5 cm. The logo consists of a colorful starburst icon and the text "ces Consejo de Educación Secundaria".
- Text:** The card contains the name "Prof. Celso Puentes", the title "Director General", and contact information: "Rincón 690 / Zou. 616", "(+598) 2916 37 96", "dg@ces.edu.uy", and "www.ces.edu.uy".
- Design Specifications:** A callout box provides details for the text styling: "Tipografía: Franklin Gothic", "Tamaño: 10", "Color: CMYK 0 0 0 80".